



FÁTIMA SEPPI VIÑUALES

Especialista en Comunicación y Desarrollo Humano

Profesional en comunicación estratégica y gestión de proyectos, con más de 10 años de experiencia en branding, comunicación corporativa, desarrollo de alianzas, relaciones con prensa e influencers y construcción de comunidad, liderando estrategias de posicionamiento institucional y reputación.

Integro mirada clínica y organizacional para diseñar intervenciones que fortalecen cultura, liderazgo y employee experience, articulando comunicación, bienestar y desarrollo del talento en contextos de cambio y transformación organizacional.

Especializada en diversidad, equidad e inclusión (DEI), salud mental y liderazgo, con experiencia acompañando equipos y líderes en procesos de crecimiento, gestión de crisis y consolidación cultural.

EXPERIENCIA LABORAL

Consulta Privada

CONSULTORA Y PSICOTERAPEUTA | PERFIL CLÍNICO Y ORGANIZACIONAL

2019 a la actualidad

- Atención individual y familiar con enfoque sistémico y cognitivo-conductual.
- Diseño de intervenciones orientadas a desarrollo personal, regulación emocional y gestión de conflictos.
- Consultoría en DEI y desarrollo del talento para organizaciones.
- Facilitación de talleres sobre bienestar, comunicación y diversidad.

GrupoEdisur - RealEstate&DesarrolloUrbano

ANALISTA SENIOR DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

2016-2025

- Diseño y liderazgo de la estrategia integral de comunicación externa y reputación corporativa.
- Planificación y ejecución integral de eventos.
- Gestión de crisis y media training y vocerías institucionales con Directorio.
- Desarrollo de estrategia de marca empleadora y comunicación interna.
- Articulación transversal con Growth, Marketing y Customer Experience.
- Definición y seguimiento de KPIs reputacionales y mediáticos.
- Gestión de presupuesto y coordinación de agencias externas.

Logros

- Lideramos la **presencia positiva de la empresa en medios**, consolidando su reputación en el sector.
- **Optimizamos la gestión de crisis**, reduciendo la exposición negativa frente a períodos anteriores y competidores.
- **Ampliamos audiencias y fortalecimos el posicionamiento** mediante estrategias con influencers y el desarrollo de Comunicación Corporativa 2.0.

NaranjaX - Sector financiero

ANALISTA COMUNICACIÓN EXTERNA Y EVENTOS

2015-2016

- Coordinación de vocerías y relacionamiento con medios locales y nacionales.
- Monitoreo y análisis de la exposición mediática de la marca.
- Participación en la planificación de campañas institucionales y eventos corporativos.
- Articulación con áreas internas y agencias externas para asegurar coherencia comunicacional.

Marketing Electrónico - Agencia de Marketing Digital

CONTENT MANAGER & COORDINACIÓN DE PROYECTOS DIGITALES

2012-2015

- Diseño y gestión de estrategias de contenido para múltiples industrias y clientes nacionales e internacionales: planificación, redacción, edición, distribución en canales digitales y analítica.
- Liderazgo de proyectos digitales y coordinación de equipos interdisciplinarios.
- Gestión de clientes internacionales y adaptación de estrategias de comunicación y posicionamiento digital a distintos mercados.

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

febrero 2021 - actualidad

- Hola Niñe, juegos con perspectiva de género. Diseño de contenido, manual y guía familiar, estrategia digital.
- Ames Argentina y Clúster de Alfalfa de Córdoba - Posicionamiento de marca digital y relación con medios.
- Awake - Socia & Coordinadora del Área de Comunicación - Dirección integral del área de comunicación y social media. Diseño de planes de comunicación y posicionamiento para clientes de distintos sectores. Gestión de cuentas clave y acompañamiento estratégico a clientes.

DESARROLLO DE CONTENIDO Y FORMACIÓN

Marzo 2013 – Mayo 2016

- **Eres Mamá y Mejor con Salud** | Desarrollo, edición y optimización SEO de contenidos especializados en salud mental, maternidad y bienestar para plataformas digitales de alcance masivo.
- Curaduría de contenidos con enfoque psicoeducativo, perspectiva de género y rigor técnico y científico.
- **We Talent** | Diseño instruccional y redacción de contenidos formativos para programas de capacitación corporativa: “Gestión de la diversidad en las organizaciones” y “Aptitud para el rol y mentalidad flexible”.

INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

2019 a 2023

- **Disertante** – IV Congreso Internacional de Psicología y VII Congreso Nacional de Psicología “Ciencia y Profesión” - Noviembre 2020 - Dinámicas familiares y procesos de develamiento (coming out) de la homosexualidad.
- **Profesora Adscripta** – Seminario de Comunicación y Salud - Facultad de Ciencias de la Comunicación – Universidad Nacional de Córdoba | 2019–2022. Docencia e investigación sobre comunicación, salud y diversidad, con foco en análisis de discursos y construcción social del género.
- **Codirectora de Trabajo Final de Licenciatura en Psicología** - 2021 - Infancias y género en la formación profesional en Psicología.
- **Coautora** de artículo científico publicado: “Infancias y género en la formación en Psicología: ¿Qué sabemos sobre las niñas?”. Investigación orientada a la incorporación de perspectiva de género en la formación.

EDUCACIÓN

Máster en Estudios de Género | Universidad Complutense de Madrid 2020-2021 - Becaria Fundación Carolina

Licenciatura en Psicología | Universidad Nacional de Córdoba 2013 – 2019

Licenciatura en Comunicación Social | Universidad Nacional de Córdoba 2007--2012

COMPROMISO SOCIAL Y PROYECTOS CON IMPACTO

Primera Prevención – ONG España | 2021 | Acompañamiento a infancias, adolescencias y mujeres, colaborando en el diseño y coordinación de espacios grupales con enfoque en desarrollo, prevención y perspectiva de género.

LIAP – Laboratorio de Innovación y Análisis Político - Argentina & LATAM | 2025 – Actualidad | Miembro del equipo de comunicación, colaborando en el diseño de estrategias de comunicación y posicionamiento institucional.

SKILLS

Gestión multiproyecto- Habilidades de liderazgo y coordinación de equipos multidisciplinarios - Orientación a resultados- Enfoque en la mejora continua - Reporting ejecutivo

Digitales

Estrategia y gestión de redes sociales - Marketing digital y SEO - Analítica digital (KPIs, engagement, alcance, performance) - Gestión de campañas (Meta Ads, Google Ads) - CMS (WordPress) - Herramientas de gestión: Notion, Asana, Trello, ClickUp, Monday

IDIOMAS

Inglés: B2

Italiano: Intermedio Español: Nativo